



Gustavo Eduardo Garcia Salinas

 L.A.E.

 gustavo.gasali@gmail.com

 722 241 88 00

 usu.com.mx/gusgarcia

Habilidades



Languages



Herramientas y programas



Capacidad



Perfil

Lider, organizado, creativo, decidido, siempre en busca de la mejora continua para ayudar en el logro de los objetivos de la empresa y del personal.

Experiencia laboral

2019-2023 Auto Collision Heavy Equipment Refinishing

Cargo: Gerente de área

Funciones y responsabilidades

Elaborar procesos para el seguimiento de proyectos.

Control de calidad para la entrega de proyectos.

Responsable de la entrega de proyectos terminados al cliente.

2010-2019 Gus Publicista

Cargo: Director Comercial

Funciones y responsabilidades

Administrar la imagen corporativa de diferentes clientes para la implementación de software de comercio electrónico y proyectos especiales.

Crear y administrar cuentas de clientes para creación de identidad corporativa, publicidad impresa, gestión de proyectos.

Gestionar la publicidad digital y la mejora continua de los clientes.

2003 -2010 HSBC México

Cargo: Asesor de Riesgos

Principales funciones y responsabilidades

Elaboración de documentos funcionales para proyectos para México y Latinoamérica, para nuevos productos financieros, mejora continua de procesos y sistemas, presupuestos, fechas, pruebas, matrices de prueba, creación de proyectos individuales y mejora de institucionales.

Desarrollo de proyectos a nivel de grupo (documentos funcionales, requisitos para sistemas, funciones de negocio, matrices de prueba, business analytics, análisis de flujos de procesos, flujos de pantalla, informes, requisitos)

- Validación del presupuesto del proyecto
- Gestión de gastos de proyectos
- Desarrollo de proveedores
- Gestión de proveedores y/o subcontratistas
- Aceptación de 2 ideas de nuevos productos para HBMX. (HSBC México)
- Colaboración en proyectos del Grupo y Panamá.
- Capacitación y desarrollo de una estrategia en Panamá para la implementación de sistemas

2000 - 2002 Tecnología HERGO

Cargo: Coordinador de Marca

Principales funciones y responsabilidades

Elaborar proyectos para nuevos productos, canales de distribución, venta, productos, asesoramiento comercial y publicidad directa, publicidad de marca, estudios de mercado, diseño de catálogo, logotipo de nueva línea, imagen corporativa, gestión de proveedores, administrar el workflow de ventas.