



Gustavo Eduardo Garcia Salinas

L.A.E.

gustavo.gasali@gmail.com

722 241 88 00

usu.com.mx/gusgarcia

Habilidades

Liderazgo	● ● ● ●
Estrategico	● ● ● ●
Gestión de proyectos	● ● ● ●
Gestión del tiempo	● ● ● ●
Contabilidad	● ● ● ●

Languages

Español	● ● ● ●
Inglés	● ● ● ●

Herramientas y programas

M Office	● ● ● ●
Diseño Grafico	● ● ● ●
Mkt Digital	● ● ● ●
E-commerce	● ● ● ●
Diseño Web	● ● ● ●

Capacidad

Competitivo	● ● ● ●
Analítico	● ● ● ●
Organización	● ● ● ●

Perfil

Lider, organizado, creativo, decidido, siempre en busca de la mejora continua para ayudar en el logro de los objetivos de la empresa y del personal.

Experiencia laboral

2019-2023 Auto Collision Heavy Equipment Refinishing

Cargo: Gerente de área

Funciones y responsabilidades

Elaborar procesos para el seguimiento de proyectos.

Control de calidad para la entrega de proyectos.

Responsable de la entrega de proyectos terminados al cliente.

2010-2019 Gus Publicista

Cargo: Director Comercial

Funciones y responsabilidades

Administrar la imagen corporativa de diferentes clientes para la implementación de software de comercio electrónico y proyectos especiales.

Crear y administrar cuentas de clientes para creación de identidad corporativa, publicidad impresa, gestión de proyectos.

Gestionar la publicidad digital y la mejora continua de los clientes.

2003 -2010 HSBC México

Cargo: Asesor de Riesgos

Principales funciones y responsabilidades

Elaboración de documentos funcionales para proyectos para México y Latinoamérica, para nuevos productos financieros, mejora continua de procesos y sistemas, presupuestos, fechas, pruebas, matrices de prueba, creación de proyectos individuales y mejora de institucionales.

Desarrollo de proyectos a nivel de grupo (documentos funcionales, requisitos para sistemas, funciones de negocio, matrices de prueba, business analytics, análisis de flujos de procesos, flujos de pantalla, informes, requisitos)

· Validación del presupuesto del proyecto

· Gestión de gastos de proyectos

· Desarrollo de proveedores

· Gestión de proveedores y/o subcontratistas

· Aceptación de 2 ideas de nuevos productos para HBMX. (HSBC México)

· Colaboración en proyectos del Grupo y Panamá.

· Capacitación y desarrollo de una estrategia en Panamá para la implementación de sistemas

2000 - 2002 Tecnología HERGO

Cargo: Coordinador de Marca

Principales funciones y responsabilidades

Elaborar proyectos para nuevos productos, canales de distribución, venta, productos, asesoramiento comercial y publicidad directa, publicidad de marca, estudios de mercado, diseño de catálogo, logotipo de nueva línea, imagen corporativa, gestión de proveedores, administrar el workflow de ventas.